



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Nouvelle étape pour la publicité broadcast : la publicité télévisée linéaire classique devient digitale**

**Virtual Minds introduit le *Media Manager* en France et fait appel à Michel Juvillier, désigné *Brand Representative***

Fribourg, 13 novembre 2023. Virtual Minds, le leader européen en matière de solutions technologiques pour la publicité digitale, entre sur le marché en France. L'entreprise, jusqu'à présent essentiellement active en Allemagne, en Autriche et en Suisse, déploie désormais sa dernière innovation produit, le *Media Manager*, sur le marché français. Virtual Minds s'est adjoint les services de *Juvillier Conseil* et de son CEO Michel Juvillier pour la commercialisation de cette solution premium qui permet de réserver et de cibler des médias publicitaires linéaires classiques – notamment la télévision – selon des logiques de planification et de décision opérationnelles utilisées dans l'univers digital. En tant que *Brand Representative* pour le *Media Manager*, cet expert renommé du secteur se chargera en particulier de la commercialisation de la plateforme technologique auprès des principales chaînes de télévision françaises et de l'implantation et du développement des activités de Virtual Minds en France.

À l'instar de la plupart des autres marchés de médias européens, les chiffres d'affaires publicitaires de la télévision linéaire (estimées à 3,6 milliards d'euros en 2023\*) sont en baisse en France. En revanche, les dépenses publicitaires sur les chaînes digitales d'images animées augmentent de manière significative (+36 % prévus d'ici 2027\*\*). Les diffuseurs doivent maintenant profiter de l'énorme potentiel et des avantages d'efficacité de la commercialisation publicitaire digitale au cœur de leur métier classique – tout en conservant leurs modèles médiatiques et commerciaux actuels.

***Media Manager* de Virtual Minds : ouvrir la publicité télévisée linéaire à des logiques de planification et de décision opérationnelles inspirées du monde de la publicité digitale**

Le *Media Manager* est actuellement conçu pour la commercialisation de la publicité numérique des médias de diffusion typiques (« one-to-many ») comme la télévision. La plateforme, qui s'intègre parfaitement dans les environnements de technologie médiatique existants, permet de fournir et d'alimenter des inventaires linéaires classiques en temps réel (« Realtime Payout ») en utilisant des logiques d'optimisation automatisées telles que l'exclusion en temps réel de campagnes publicitaires basée sur des événements particuliers par exemple.

Outre la mise en inventaire de l'ensemble du programme du diffuseur (attribution des spots publicitaires au niveau des blocs publicitaires), la solution permet également l'optimisation de la composition des blocs publicitaires en fonction des recettes publicitaires réalisables. Le système traite et fournit des indicateurs de ciblage et de commercialisation pertinents, tels que l'audience totale ou l'audimat et sa répartition par groupe cible pour la planification, et met à disposition les principales données de



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

tracking pour la gestion des campagnes en temps réel par le biais d'un tableau de bord. Les éditeurs conservent à tout moment le contrôle total de tous les processus.

En tant que « moteur de publicité TV holistique », le *Media Manager* permettra de planifier, de diffuser, de mesurer et de facturer de manière convergente tous les inventaires publicitaires de contenus TV – one-to-one (TV adressable, TV connectée, vidéo en ligne) et one-to-many (télévision linéaire classique) – sur la base de groupes cibles et d'indicateurs clés de performance cohérents à partir d'une seule et même plateforme.

### **Désignation de Michel Juvillier (CEO de Juvillier Conseil) en tant que Brand Representative pour le Media Manager de Virtual Minds en France**

Avec Michel Juvillier, Virtual Minds s'attache les services d'un expert renommé du secteur sur le marché français pour développer et élargir ses activités technologiques en France. Ce spécialiste du marketing et du développement commercial cumule plus de 30 ans d'expérience dans le secteur des médias, de la publicité et de la technologie. Il a notamment occupé des postes de direction dans des entreprises de médias et de technologie telles que le quotidien français Libération, MSN (Microsoft) et Advertising.com (Time Warner - aujourd'hui Warner Bros. Discovery).

En 2008, Michel Juvillier a fondé sa propre société de conseil, spécialisée dans le data-driven marketing et les technologies publicitaires, avec laquelle il accompagne les entreprises adtech internationales dans leurs activités sur le marché français. En plus d'enseigner dans plusieurs grandes écoles de commerce françaises, il est également le créateur et le présentateur de la série de vidéos et de podcasts « The Programmatic Society », dans laquelle des experts en marketing discutent des défis et des nouveautés du marché de la publicité numérique en France et à l'international.

En tant que *Brand Representative* pour le *Media Manager*, Michel Juvillier sera avant tout chargé de la mise en œuvre des activités de go-to-market de Virtual Minds en France ainsi que de toutes les mesures de marketing inhérentes.

« Nous sommes très heureux de pouvoir collaborer avec Michel Juvillier, l'un des leaders du secteur numérique français, pour nous accompagner dans nos projets ambitieux en France. Son expertise remarquable en matière de commercialisation et ses contacts de premier ordre sur le marché contribueront considérablement à placer durablement notre offre technologique sur le marché français », déclare **Dirk von Borstel, Directeur Général de Virtual Minds**. « Avec un potentiel de chiffre d'affaires de plus de trois milliards d'euros en termes de diffusion TV classique en attente de transformation numérique dans un environnement médiatique et technologique innovant, la France est un marché cible extrêmement intéressant dans le cadre de nos ambitions de déploiement à l'international. Comme dans d'autres pays européens, les chaînes de télévision françaises sont confrontées à la nécessité de



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

numériser leur cœur de métier pour rester compétitives. Avec le *Media Manager*, nous leur fournissons la solution technologique pour une commercialisation performante de leurs inventaires publicitaires TV classiques selon des logiques et des processus issus du monde de la publicité digitale, tout en leur permettant de conserver leurs modèles médiatiques et commerciaux actuels, renforçant ainsi leur position face aux acteurs numériques mondiaux ».

Et **Michel Juvillier, Brand Representative du Media Manager de Virtual Minds**, explique : « Comme pour le programmatique il y a près de 15 ans, je suis très heureux de participer à nouveau à un changement de paradigme dans la publicité, cette fois-ci dans la publicité télévisée linéaire classique. À l'heure où la télévision classique est bousculée par les acteurs du numérique, apporter le savoir-faire et la technologie innovante de Virtual Minds sur le marché français est une mission passionnante. Notre objectif est d'ouvrir la publicité télévisée linéaire classique au potentiel d'optimisation et d'efficacité des logiques de planification et de décision opérationnelles issues du digital et d'intégrer de manière holistique la publicité en images animées en vue de maximiser sa performance de monétisation pour les chaînes de télévision et sa performance marketing pour les annonceurs ».

\* Source : Magna Global Ad Forecast December 2022

\*\* Source : Magna Global Ad Forecast December 2022 / IAB Europe adex Benchmark July 2023

### À propos de Virtual Minds

Depuis plus de 20 ans, Virtual Minds est synonyme de technologie publicitaire premium « made in Europe ». Les marques de technologie numérique et média de Virtual Minds – Adition (plateforme de marketing d'entreprise et adserving), Active Agent (omnicanal DSP), The Adex (plateforme de gestion de données et solutions média cross-device), Yieldlab (DSP omnicanal) et Virtual Minds Media Manager (diffusion en temps réel d'inventaires média linéaires classiques) – font partie des meilleures offres de solutions européennes et internationales dans leurs segments respectifs et constituent ensemble la première solution modulaire full-stack européenne pour le marché de la publicité numérique.

Parmi les clients internationaux de Virtual Minds figurent de grands groupes d'édition et de télévision et leurs départements de commercialisation, des groupements d'agences ainsi que de nombreux annonceurs de premier plan.

Virtual Minds GmbH est une filiale à 100 % de ProSiebenSat.1 Media SE.

[www.virtualminds.de](http://www.virtualminds.de)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les représentants des médias peuvent obtenir des informations de presse et des photos libres de droit à l'adresse suivante : [www.virtualminds.de/presse](http://www.virtualminds.de/presse)

### **CONTACT POUR LA PRESSE**

< elias communications >

Nadja Elias

Tél. : +49 (0)89 15890306

Port. : +49 (0)177 3387718

E-mail : [presse@virtualminds.de](mailto:presse@virtualminds.de)